



品牌认证实施规则

版本号：A/0

编制人：张峰

批准人：王小明

2025年11月03日发布

2025年11月03日实施

前 言

本规则由金虔认证有限公司制定、发布，任何组织及个人未经许可，不得以任何形式全部或部分使用。

制定单位：金虔认证有限公司

主要起草人： 谢峰 兰俊羽

1.目的和范围

1.1 为规范品牌认证活动的实施，保证品牌认证的规范性和有效性，特制定本文件

1.2 本实施规则适用于各种类型、不同规模和提供不同产品和服务的组织。

2、认证领域及依据

2.1 认证领域

无形资产和土地（代码：SC01）

2.2 认证依据

GB/T 27925-2011《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》。

3、认证模式

针对品牌认证，选择适用于其服务特性测评和管理要求审该活动的认证模式：

- a. 公开的服务特性检测，即模式 C；
- b. 服务管理审核，即模式 I。

3.1 认证模式的组合

① 初次认证：

选用模式 C+模式 I。

② 再认证

选用模式 C+模式 I。

③ 保持认证（监督评价）

选用模式 C+模式 I

3.2 认证级别

JQRZ 依据申请组织的服务特性测评评价指标评分值评定申请组织的品牌认证, 满分为 1000 分, 对评分为 700 分以下的组织, 不予认证注册, 并将不能注册的原因书面通知申请组织。对于评分达到 700 分以上(含)的组织, 按照以下要求进行级别划分:

950分以上(含950分), 五星品牌;

900分以上(含900分), 四星品牌;

800分以上(含800分), 三星品牌;

700 分以上(含 700 分), 二星品牌。

详情请咨询0791-86663048