



品牌服务 认证实施规则

版本号：A/1

2026年06月09日发布

2026年06月09日实施

前言

本规则由金虔认证有限公司制定、发布，任何组织及个人未经许可，不得以任何形式全部或部分使用。

本规则初次发布日期：2025年11月03日。

本规则于2026年06月09日第一次修订。

制定单位：金虔认证有限公司

主要起草人：张玉香、杨雪梅、马晓青、喻春红、杨冬梅、申志强、兰俊羽。

目录

1.目的和范围	3
2、认证领域及依据	3
2.1 认证领域	3
2.2 认证依据	3
3、认证模式	3
认证模式的组合	3
4、认证基本流程：	4
5、认证申请	5
5.1 认证申请组织的基本条件包括：	5
6、申请受理	7
6.1 申请评审	7
6.2 签订认证合同	7
6.3 审查策划	7
7 审查过程	9
7.1 服务管理评价	9
7.2 服务特性评价	10
7.3 审查报告	12
7.4 复核及认证决定	12
8、认证证书	13
9、监督审查	14
10、再认证	16
11、扩大或缩小认证范围	16
11.1 扩大认证范围	16
11.2 缩小认证范围	17
12、变更认证证书	18
13、暂停、恢复认证证书	19
13.1 暂停认证证书	19

13.2 恢复认证证书	19
14、撤销（含注销）认证证书	20
15、认证公告	20
16、其他要求	21
17、附则	21

详情请咨询 0791-86663048