



创新激励机制报告

企业名称：深圳市江机实业有限公司

报告编号：JQRZ-2026-CXJL-0805

第三方服务机构：金虔认证有限公司

查询网址：www.jqrz.net.cn

出具时间：2026年08月05日

到期时间：2027年08月04日

目录

一、报告前言	2
二、企业创新发展基础与现状	5
三、现有创新机制存在的问题与不足	7
四、创新激励机制优化总体方案	9
五、细分创新激励实施细则	10
六、激励机制实施保障体系	21
七、实施步骤与阶段规划	22
八、预期实施成效	23
九、结语	25

一、报告前言

深圳市江机实业有限公司（以下简称“深圳江机”）自1995年成立以来，深耕电能表及智能计量设备领域，历经三十载发展，从传统机械电表制造企业成长为集研发、生产、销售、服务于一体的国家级高新技术企业、广东省专精特新中小企业。公司始终坚守创新发展核心战略，深耕智能电网、智慧能源、新能源等核心赛道，依托优质的研发团队、完善的产学研合作体系、雄厚的自主知识产权储备及行业标准制定话语权，稳居国内电能表行业领先地位。

创新是企业高质量发展的核心驱动力，也是深圳江机立足行业、突破技术壁垒、实现“世界一流计量仪表及新能源设备供应商”企业愿景的核心支撑。为进一步激活企业创新活力，充分调动研发人员、技术人员、生产骨干及全体员工的创新积极性，聚焦技术研发、产品迭代、工艺优化、管理创新、绿色智造等核心领域，结合公司经营现状、研发实力、生产布局及行业发展趋势，特制定本创新激励机制报告，为公司常态化、系统化、制度化创新发展提供制度支撑。

（一）企业基本概况

深圳市江机实业有限公司，以下简称深圳江机，成立于1995年，其前身为吉林国营江北机械制造有限公司。作为

国内首批涉足机械式电能表及机电一体化电能表研发与生产的单位之一，深圳江机曾是 DD862a 电能表的设计定点企业，并荣获国家免检产品及吉林省名牌产品等殊荣。

2009 年，深圳江机被认定为国家级高新技术企业。公司现有员工 284 人，其中研发工程师 106 人，技术研发团队占比高达 37%。每年，公司投入大量的研发资金，打造自主研发平台，并与深圳大学、北京理工大学、东北电力学院、中国计量大学等多所高等院校开展产学研合作。截至 2025 年 10 月底，公司已拥有 140 项自主知识产权，并主持或参与了 57 项国家及行业标准的制定。此外，深圳江机还是全国专业标准化技术委员会委员单位及中国仪器仪表协会会员单位，并多次荣获中国兵器工业集团的科技进步奖，成为国家电网的优质供应商。

深圳江机荣获多项荣誉称号，如深圳市绿色工厂、深圳市专精特新中小企业、广东省物联网智能电表工程技术研究中心、广东知名品牌、全国电能表行业领先品牌、中国十大电表品牌、深圳市自主创新百强企业以及广东省制造企业 500 强等。

公司已通过多项管理体系认证，包括 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全

管理体系、ISO5001 能源管理体系认证证书、ISO10012 测量管理体系认证、CNAS 实验室认证、ISO20000 信息技术服务管理体系认证证书、ISO27001 信息安全管理体系统认证证书、GB/T39604 企业社会责任管理体系认证证书、GB/T29490 知识产权管理体系认证证书、绿色企业管理体系认证证书、绿色设计产品认证证书、产品碳足迹认证证书、绿色供应链管理体系认证证书、温室气体排放核查证书以及智能制造能力成熟度三级证书。同时，公司还获得了 CMMI 软件成熟度 3 级能力评估、DLMS 会员、STS 会员及欧盟 RoHS 标准认证。

深圳江机的生产基地位于广东省东莞市清溪紫荆智造中心，占地近 20000 平方米。基地配置了 37 条电能表类、终端类及通信模块类生产线，以及 1203 台专业生产设备。年产能方面，单相表可达 4321.60 万台，三相表 359.16 万台，单相模块 4740.91 万台，三相模块 543.12 万台，集中器模块 543.12 万台，制造能力在行业内处于领先水平。

深圳江机的战略布局聚焦于电力、电子、新能源等领域。公司立志打造智能、便捷的数字化标杆工厂，以“构建绿色智慧零碳工厂”为战略目标。通过技术改造，深圳江机致力于实现工厂的节能减排、绿色可持续发展，提高产品质量与竞争力，为未来的发展奠定坚实基础。

公司秉持“以用户为中心、以市场为导向、以创新为依托”的经营理念，以严谨的工作作风和追求卓越的工匠精神，专注于智能电网、智慧能源和现代化建设，为实现“致力成为世界一流的计量仪表及新能源设备供应商”的企业愿景不懈奋斗。



二、企业创新发展基础与现状

（一）创新主体实力雄厚，人才体系完善

深圳江机现有员工 284 人，其中研发工程师 106 人，研发人员占比高达 37%，高占比、专业化的研发团队为企业持续创新奠定了人才基础。公司深耕计量仪表技术研发数十年，

传承国营企业精工制造底蕴，积累了丰富的机电一体化、智能计量、物联网传感、新能源设备研发经验，具备承接国家级、行业级技术创新项目的人才实力，是企业创新发展的核心核心动能。

（二）创新研发投入稳定，成果积淀丰厚

公司长期坚持高比例研发资金投入，搭建自主专属研发平台，同时与深圳大学、北京理工大学、东北电力学院、中国计量大学等多所高校建立长期产学研合作机制，实现人才共育、技术共研、成果共享。截至 2025 年 10 月，公司累计拥有 140 项自主知识产权，主持及参与 57 项国家、行业标准制定，先后斩获中国兵器工业集团科技进步奖，是国家电网优质供应商，技术创新成果实现产业化落地，形成了“研发-转化-迭代”的良性循环。

（三）产业资质齐全，创新场景广阔

公司拥有国家级高新技术企业、深圳市专精特新中小企业、广东省物联网智能电表工程技术研究中心等多项核心资质，斩获广东知名品牌、中国十大电表品牌等多项行业荣誉。同时通过 ISO 全系列管理体系、CNAS 实验室、CMMI 软件成熟度三级、智能制造能力成熟度三级、绿色产品、碳足迹等百余项认证，覆盖质量、环保、安全、知识产权、智能制造、

绿色生产全维度。东莞近 20000 平方米智能化生产基地、37 条专业生产线、千万级年产能规模，为技术成果落地、工艺创新优化、绿色智造升级提供了完善的硬件支撑。

（四）创新发展战略清晰

公司聚焦电力、电子、新能源三大核心领域，以打造数字化标杆工厂、构建绿色智慧零碳工厂为战略目标，坚持“以用户为中心、以市场为导向、以创新为依托”的经营理念，持续推进技术改造、节能减排、产品升级，为创新激励机制的落地实施明确了核心方向与战略目标。

三、现有创新机制存在的问题与不足

结合公司现阶段创新发展需求及行业竞争态势，当前企业创新激励工作仍存在部分短板，制约了创新活力的充分释放，具体问题如下：

（一）激励体系不够系统化

目前公司创新激励多以项目奖励、成果表彰为主，多为阶段性、碎片化激励，未形成覆盖研发攻关、工艺优化、标准制定、管理创新、绿色创新、成果转化全链条的系统化激励体系，激励场景存在盲区，部分创新工作难以获得对应认可与奖励。

（二）激励对象覆盖不够全面

现有激励重点聚焦核心研发人员，对生产一线工艺革新、设备改良、节能降耗的基层员工，以及参与标准制定、知识产权申报、产学研合作、数字化管理升级的后台管理人员激励不足，全员创新氛围尚未完全形成。

（三）中长期激励机制缺失

当前激励以短期现金奖励、荣誉表彰为主，缺乏针对重大技术突破、核心专利落地、长期科研攻关、高端人才留存的中长期激励机制，核心研发人才、技术骨干的长期创新动力不足，不利于企业核心技术的持续迭代与人才稳定。

（四）创新成果转化激励薄弱

公司拥有百余项自主知识产权，但针对专利产业化、技术标准落地、新工艺量产、新产品市场推广等成果转化环节的激励机制不完善，存在“重研发、轻转化”的问题，创新成果的市场价值未能充分释放。

（五）创新容错机制不健全

科技创新、技术攻关存在不确定性，目前公司缺乏完善的创新容错机制，部分员工存在“怕出错、怕担责”的心态，

对前沿技术探索、颠覆性创新、工艺大胆改良的积极性不足，制约了企业突破性创新发展。

四、创新激励机制优化总体方案

（一）指导思想

以公司战略发展目标为核心，立足智能计量、智慧能源、新能源产业发展趋势，依托企业研发、人才、产能、资质优势，构建“全员覆盖、全链激励、奖惩分明、长效赋能”的创新激励体系。坚持“创新有价、贡献有偿、多创多得、长效激励”的原则，聚焦技术创新、工艺创新、管理创新、绿色创新、品牌创新五大维度，充分激活人才创新潜能，加速创新成果产业化，助力企业打造绿色智慧零碳工厂，夯实行业领先地位，助力企业实现长远发展愿景。

（二）基本原则

1. 战略导向，精准赋能：紧扣电力、新能源、智能制造核心赛道，重点激励核心技术攻关、知识产权突破、行业标准制定、绿色智造升级、产品迭代创新等贴合企业战略的创新工作。

2. 全员参与，全面覆盖：打破创新仅属于研发部门的固有认知，覆盖研发、生产、技术、管理、市场全岗位，鼓

励全员立足岗位开展微创新、小革新、大突破。

3. 短期激励与长效激励结合：兼顾即时创新成果奖励与长期创新价值赋能，既保障员工短期创新获得感，又强化核心人才长期归属感与创新动力。

4. 成果导向，按劳分配：以创新难度、技术价值、经济效益、行业影响力为核心评价标准，实现多劳多得、优绩优酬，杜绝平均主义。

5. 容错纠错，鼓励探索：建立创新容错机制，区分无意失误、探索性失败与失职渎职，鼓励大胆创新、勇于突破。

（三）总体目标

通过 1-2 年机制落地优化，构建系统化、制度化、常态化的创新激励体系，全面激活全员创新活力。持续提升企业自主知识产权数量与质量，强化行业标准制定话语权，加速绿色智造、数字化工厂建设落地；提升技术成果转化率，强化产品市场竞争力；打造高素质创新人才梯队，树立行业创新标杆，为企业高质量、可持续发展提供核心制度保障。

五、细分创新激励实施细则

（一）技术研发创新激励（核心激励）

聚焦公司智能电表、计量模块、新能源设备、通信终端等核心产品研发，针对技术攻关、产品迭代、专利研发、标准制定等核心工作设立专项激励。

1. 知识产权成果奖励：对新授权的发明专利、实用新型专利、外观设计专利、软件著作权给予分级现金奖励；对突破核心技术、填补行业空白的高价值专利，予以双倍奖励。同时将知识产权成果纳入员工晋升、评优核心考核指标。

2. 标准制定专项奖励：针对公司主持、参与国家及行业标准制定的团队及个人，根据标准等级、行业影响力发放专项奖金。对主导制定核心行业标准、填补领域标准空白的核心人员，给予重大创新贡献表彰及晋升加分。

3. 技术攻关项目奖励：针对国家级、省级、市级科研项目，以及企业内部重点技术攻关项目，设立项目进度奖、成果落地奖。成功突破技术瓶颈、实现产品性能升级、降低产品能耗、提升产品精度的项目团队，根据经济效益给予阶梯式奖励。

4. 产学研创新奖励：对与合作高校联合研发、成功落地科研成果、转化新技术、培育创新人才的团队，给予专项合作创新奖励，鼓励深化校企协同创新。

序号	专利类型	专利名称	证书编号
0	发明专利	基于数字图象处理技术的智能化综合识别方法及其装置	ZL 201010049104. 3
1	发明专利	液晶显示电能表用一次性环保锂电池可靠工作电路	ZL 2011 1 0339319. 3
2	实用新型	三相智能电能表用恒定磁场干扰立体检测电路	ZL 2016 2 0612830. 4
3	实用新型	智能电能表用有极性 RS485 与无极性 RS485 兼容接口电路	ZL 2016 2 0582224. 2
4	实用新型	具有红外感应功能的智能充电桩（转让）	ZL 2016 2 0082539. 0
5	实用新型	一种便于接电操作的智能充电桩（转让）	ZL 2016 2 0082540. 3
6	实用新型	一种安全防护充电桩（转让）	ZL 2016 2 0172763. 9
7	实用新型	一种用于提高 RS485 总线数据传输可靠性的控电路	ZL 2016 2 0961948. 8
8	发明专利	基于块匹配在不同分辨率下视频序列的运动估计方法	ZL 2015 1 0013100. 2
9	实用新型	一种便于进风口清理除尘的充电桩	ZL 2017 2 0261325. 4

10	实用新型	一种智能电能表用变压器检测装置	ZL 2017 2 0000109.4
11	实用新型	一种能够在户内语音播报智能电能表实时电量的装置	ZL 2017 2 1159187.5
12	实用新型	一种基于 MEMS 加速度传感器的智能电能表防窃电电路	ZL 2017 2 1771485.X
13	实用新型	一种具有智能安全防护功能的充电桩充电接口电路	ZL 2018 2 0921369.X
14	实用新型	一种能够在户内实时指示当前费率电价的装置	ZL 2018 2 1707360.5
15	实用新型	一种谷时段自动充电的家用交流充电桩	ZL 2018 2 2029746.1
16	实用新型	一种基于电力线载波通讯技术的电动自行车充电插座	ZL 2019 2 0015019.1
17	实用新型	一种能够在户内实时指示当前阶梯电价的装置	ZL 2018 2 1848037.X
18	发明专利	电能表、电力收费系统(转让)	ZL 2015 1 0479811.9
19	发明专利	一种带有散热装置的旋转式充电桩(转让)	ZL 2016 1 1095027.9
20	发明专利	一种适用于多降雨地区的新能源汽车充电桩	ZL 2018 1 0535028.3

21	发明专利	一种用于新能源汽车的安全可靠的充电桩	ZL 2018 1 0512046. X
22	实用新型	一种现场毁损单相智能电能表电量数据提取装置	ZL 2019 2 0373962. X
23	发明专利	一种基于物联网的具有防水功能的充电桩	ZL 2018 1 0172327. 5
24	发明专利	一种新能源汽车充电桩	ZL 2018 1 0954405. 7
25	发明专利	一种安全性高的新能源汽车充电桩	ZL 2018 1 0703768. 3
26	发明专利	一种具有屏幕保护和自动散热功能的智能型电力仪表	ZL 2017 1 0584686. 7
27	实用新型	一种基于高速电力线载波技术的多用户电量显示终端	ZL 2020 2 0026852. 9
28	发明专利	宽带载波路由节点拓扑图的节点角色自动显示方法	ZL 2017 1 0234948. 7
29	发明专利	安装现场单相智能电能表计量误差稳定性的判断方法	ZL 2020 1 0028889. X
30	实用新型	一种能促进酒店客房节约用电的电能表	ZL 2021 2 1693180. 8
31	发明专利	一种基于识别模型的眼部图像动态诊断方法	ZL 2023 1 0435853. 7

32	发明专利	一种电能表在线校准方法和系统	ZL 2024 1 0217159. 2
33	发明专利	一种电能表运行状态管理方法和系统	ZL 2024 1 0330575. 3
34	发明专利	一种用于电网的双模系统之间的数据通信方法	ZL 2024 1 0518216. 0
35	发明专利	一种电能表运行数据处理方法和系统	ZL 2024 1 1252195. 9
36	发明专利	一种智能延时合闸电能表控制平台及方法	ZL 2025 1 0275514. 6
37	发明专利	一种维持电能计量的方法	ZL 2025 1 0198177. 5
38	发明专利	集中器数据压缩及远程标定优化方法、系统	ZL 2025 1 0690279. 9
39	发明专利	基于动态密钥管理的智能电表数据传输方法及系统	ZL 2025 1 0749073. 9
40	发明专利	基于多参数同步测量的智能电表故障预警方法及系统	ZL 2025 1 0690600. 3
41	发明专利	基于智能谐波补偿的电能计量方法、装置、设备及介质	ZL 2025 1 0599946. 2
42	发明专利	基于智能电表的防窃电方法及系统	ZL 2025 1 0614688. 0

43	发明专利	基于模式智能切换的低功耗电能计量方法、装置及设备	ZL 2025 1 0655660. 1
44	发明专利	工业场景下智能电表的开盖报警方法及系统	ZL 2025 1 0756484. 0
45	发明专利	智能电表多模通信低功耗控制与数据压缩联合处理方法	ZL 2025 1 0976748. 3
46	发明专利	一种支持双向计量的智能电表能源管理系统及方法	ZL 2025 1 1083346. 7
47	实用新型	一种电力载波集中器	ZL 2025 2 0239716. 0
48	发明专利	一种基于高速载波与多模通信的智能电表集采系统	ZL 2025 1 1133899. 9
49	实用新型	一种便携可拆卸的智能电表	ZL 2025 2 1960567. 3
50	发明专利	基于智能电表的用电数据检测方法及装置	ZL 2025 1 1328951. 6
51	实用新型	一种分离式导轨表	ZL 2025 2 0330827. 2
52	实用新型	一种低功耗电能表数据采集设备	ZL 2025 2 0225058. X
53	实用新型	一种多芯电能表谐波试验装置	ZL 2025 2 0262540. 0

54	实用新型	一种防排线不严的智能电表	ZL 2025 2 0297655.3
55	实用新型	一种高速载波集中器本地模块用接电结构	ZL 2025 2 0371259.0
56	实用新型	一种具有多表集抄功能的集中器	ZL 2025 2 0401615.9
57	实用新型	一种模块化装配式导轨表	ZL 2025 2 0460419.9
58	实用新型	一种三相谐波智能电能表	ZL 2025 2 0504812.3
59	实用新型	一种用于导轨表的快插式结构	ZL 2025 2 0521948.5
60	发明专利	一种宽带载波多频段干扰抑制系统与方法	ZL 2025 1 1577056.8

（二）生产工艺与智造创新激励

依托公司东莞智能化生产基地、37 条专业生产线及智能制造三级资质，聚焦生产效率提升、工艺优化、设备改良、节能降耗、品质提升等生产端创新，面向生产一线员工、技术工艺人员设立激励。

1. 工艺革新奖励：对优化生产工艺流程、简化操作流程、提升生产良率、减少产品次品率的创新方案，经落地验证有效后，根据降本增效金额给予 10%-30%的成果奖励。

2. 设备改良创新奖励：鼓励员工对现有生产设备、检测设备进行改造升级，提升设备自动化水平、运行稳定性，降低设备故障率。根据改良效果、产能提升幅度给予现金奖励及通报表彰。

3. 绿色低碳创新奖励：紧扣公司“绿色智慧零碳工厂”战略目标，针对生产节能减排、碳足迹优化、绿色供应链升级、废弃物回收利用等创新举措，结合绿色企业、绿色产品认证标准，设立绿色创新专项奖励，助力企业绿色智造升级。

4. 精益生产创新奖励：对立足岗位开展小发明、小创造、小革新，有效提升生产效率、降低生产成本、改善生产环境的一线员工，设立月度、季度精益创新奖，全员鼓励微创新。

（三）管理与数字化创新激励

围绕公司数字化工厂建设、体系认证升级、管理制度优化、信息化建设等工作，开展管理创新激励，助力企业规范化、智能化、现代化发展。

1. 体系认证与合规创新奖励：对成功维护、升级各类管理体系认证、实验室认证、行业资质认证的团队及个人，给予专项奖励；通过资质升级、认证突破提升企业行业竞争力的，予以额外表彰。

2. 数字化管理创新奖励：针对企业信息化系统优化、数字化办公升级、生产数据智能化管理、CMMI 软件能力升级等创新工作，有效提升管理效率、降低管理成本的，给予团队及个人创新奖励。

3. 制度优化创新奖励：鼓励各部门梳理优化管理制度、工作流程，解决管理痛点、堵点，提升企业运营效率，对优秀管理创新方案及落地成果予以表彰奖励。

（四）市场与品牌创新激励

依托公司行业品牌优势，聚焦品牌升级、市场拓展、产品创新推广，设立市场品牌创新激励，助力企业扩大行业影响力。对成功获评省级、国家级行业荣誉、提升企业品牌知名度的团队及个人给予奖励；对创新营销模式、拓展新兴市场、推广新型智能电表及新能源设备产品、实现市场业绩突破的业务团队，给予创新业绩奖励。

（五）人才创新成长激励

立足 37%高占比研发团队优势，搭建人才成长创新激励体系，实现育才、留才、赋能才。

1. 人才培养激励：设立师带徒津贴、技术传帮带奖励，鼓励资深工程师、技术骨干带教新人，培育青年创新人才；支持员工参与行业技术竞赛、专业技能培训，对取得高级技能证书、竞赛奖项的员工给予补贴及奖励。

2. 晋升赋能激励：将创新成果、创新贡献作为员工职级晋升、岗位调整、干部选拔的核心指标，创新能力突出、成果显著者优先晋升、破格晋升。

3. 中长期人才激励：针对核心研发人员、高端技术人才、资深创新骨干，设立年度创新分红、专项人才津贴，结合企业经营效益实施超额利润分享机制，绑定核心人才与企业发展利益，实现长期赋能。

（六）创新容错激励机制

明确创新容错边界，对员工、团队在前沿技术探索、新工艺试点、新产品研发、管理模式创新过程中，因行业不确定性、技术探索性导致的非人为、非失职的失败，免于考核追责、不纳入负面绩效。鼓励全员大胆探索、勇于创新，营造包容创新、鼓励试错的良好氛围。同时建立创新复盘机制，

对失败项目进行总结优化，沉淀创新经验。

六、激励机制实施保障体系

（一）组织保障

成立公司创新工作领导小组，由公司管理层担任组长，研发、生产、人事、财务、市场各部门负责人为成员，统筹创新激励机制的落地执行、创新项目评审、奖励核定、问题优化。设立专项工作小组，负责日常创新申报、成果审核、奖励发放、数据统计工作，确保机制高效落地。

（二）制度保障

以本报告为核心，配套制定《创新成果申报管理办法》《创新激励奖励细则》《创新容错实施细则》《知识产权成果转化激励制度》等专项制度，明确创新申报流程、评审标准、奖励额度、兑现周期，实现创新激励标准化、制度化、规范化运行。

（三）资金保障

公司专项划拨年度创新激励专项资金，独立核算、专款专用，主要用于各类创新奖励、创新项目扶持、人才培养、创新设备投入、产学研合作支出。根据年度经营效益及研发

投入比例动态调整专项资金额度，保障创新激励长效落地。

（四）考核保障

将创新工作纳入各部门、各岗位年度、月度绩效考核体系，明确创新工作考核指标，涵盖创新成果数量、成果转化率、创新项目落地率、岗位微创新成效等。对创新工作推进积极、成果突出的部门予以考核加分，对创新工作滞后、消极应付的部门予以督促整改。

（五）文化保障

常态化开展创新表彰大会、创新成果展示、技术创新分享会、岗位创新竞赛等活动，宣传优秀创新团队、创新个人事迹，弘扬精益求精的工匠精神、勇于突破的创新精神，营造“人人想创新、人人敢创新、人人会创新、人人有创新”的全员创新企业文化氛围。

七、实施步骤与阶段规划

（一）第一阶段：制度落地与宣传推广（1-3 个月）

完成全套创新激励配套制度编制、修订与发布，组建专项工作小组，明确岗位职责与工作流程。通过全员培训、部门宣讲、线上公示等方式，全面普及创新激励机制内容，让

全体员工清晰了解创新申报渠道、激励标准、容错政策，激活全员创新意识。

（二）第二阶段：全面落地与试运行（4-9 个月）

全面启动各类创新项目申报、评审、奖励兑现工作，覆盖技术、生产、管理、市场全维度创新。常态化开展创新成果审核与奖励发放，收集各部门、各岗位员工的反馈意见，及时优化机制漏洞、调整激励标准，保障机制贴合企业发展实际。

（三）第三阶段：优化升级与常态化运行（10-12 个月）

总结年度创新激励工作成效，梳理创新成果数据、人才成长数据、成果转化效益数据。针对机制运行中的问题与短板，完成制度迭代优化，形成成熟、稳定、可持续的创新激励体系，实现创新激励常态化、长效化运行。

八、预期实施成效

（一）创新成果持续增长

通过机制激励，企业自主知识产权数量稳步提升，核心发明专利占比持续提高，行业标准制定参与度、主导度进一步增强，技术研发壁垒持续夯实，保持行业技术领先优势。

（二）成果转化效率大幅提升

有效解决“重研发、轻转化”问题，推动专利技术、新工艺、新方案快速落地量产，提升产品品质、降低生产成本、扩大产能效益，全面提升企业核心产品市场竞争力，巩固国家电网优质供应商地位。

（三）创新人才梯队成型

充分激活研发团队、一线技术人员创新活力，有效留存核心技术人才，培育一批青年创新骨干、技术能手、管理创新人才，优化企业人才结构，打造高素质、专业化创新团队。

（四）企业发展动能全面释放

全面推进数字化标杆工厂、绿色智慧零碳工厂建设，持续提升企业智能制造、绿色制造水平，夯实专精特新、高新技术企业发展优势，提升企业行业品牌影响力与综合竞争力。

（五）创新企业文化深度沉淀

形成全员创新、主动创新、持续创新的良好氛围，让创新成为企业核心企业文化，为企业长期高质量发展、实现世界一流计量仪表及新能源设备供应商愿景提供源源不断的内生动力。

九、结语

创新是深圳江机三十载深耕行业的核心底气，更是企业未来突破发展、转型升级的核心密钥。本次创新激励机制的优化与落地，立足企业现有优势、直面发展短板、贴合战略布局，构建了全方位、多层次、长效化的创新赋能体系。未来，深圳江机将持续以创新为核心抓手，不断优化激励机制、激活人才潜能、加速成果转化、深耕技术迭代，坚守工匠精神、践行创新使命，持续深耕智能电网与智慧能源领域，推动企业绿色化、数字化、高端化发展，持续引领行业创新升级。